

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: CRECIMIENTO BASADO EN LA SOSTENIBILIDAD

En octubre, el Fondo Monetario Internacional comunicó que la economía mundial se encuentra en una «desaceleración sincronizada» y revisó a la baja sus perspectivas de crecimiento para 2019 al 3%. Se trata del ritmo de crecimiento más lento desde la crisis financiera. Para 2020 se prevé que el crecimiento mejore ligeramente, hasta el 3,4%, pero seguirá siendo «precario». En este contexto macroeconómico, existen numerosas oportunidades de crecimiento sostenible a largo plazo plasmadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. El sector de la gestión de activos desempeñará un papel fundamental en cumplir estos objetivos globales. La Française tiene un compromiso histórico con la inversión sostenible y se encuentra muy bien posicionada para aprovechar las oportunidades vinculadas al crecimiento sostenible.

- Los ODS son el marco de sostenibilidad aceptado a escala global
- El objetivo es afrontar mayores desafíos a nivel mundial para el año 2030
- El sector privado tiene un papel clave que desempeñar
- Las gestoras de activos pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento sostenible generadas por los ODS



2030

PRESENTACIÓN DE LOS ODS Y SU APLICACIÓN A LA GESTIÓN DE ACTIVOS

Un proyecto común para la paz y la prosperidad de las personas y del planeta:

La agenda del 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible cobra cada vez más importancia para las gestoras de activos, a medida que el propio sector adopta la inversión sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen el núcleo central de la Agenda 2030. Los objetivos definen de forma muy clara los propósitos de la sociedad. La finalidad básica es ofrecer un proyecto común para la paz y la prosperidad de las personas y del planeta: Se trata de un proyecto para la inversión sostenible. Reconociendo esto, los principios para la Inversión Responsable han hecho de los ODS el elemento central de su estrategia.

Hay 17 ODS con un total de 169 metas y 232 indicadores de progreso en todos los objetivos. Los objetivos (medioambientales, sociales y económicos) son exhaustivos al abordar los desafíos globales más importantes: pobreza, desigualdad, cambio climático, deterioro medioambiental, prosperidad, paz y justicia. Uno de los principales focos de los ODS son los países en desarrollo y los grupos de menor renta. Sin embargo, tras evaluar cada una de las metas de los ODS, creemos que hay muchas oportunidades para que los negocios globales incorporen los objetivos en sus productos y servicios.

El papel del sector privado:

Los ODS sustituyeron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 2015, cuando fueron aprobados en una cumbre histórica de las Naciones Unidas celebrada en Nueva York. Los 193 Estados miembros ratificaron los ODS en la Asamblea General de la ONU. Para cumplir estos objetivos hará falta movilizar enormes cantidades de capital. Se calcula que se necesitan entre

3,3 y 4,5 billones de USD al año para cumplir los objetivos, con un déficit de financiación en los países en desarrollo de 2,5 billones de USD.⁽¹⁾ El sector privado tiene un papel principal que desempeñar en el apoyo de los objetivos. Sin embargo, más que una obligación, debería considerarse una oportunidad.

Oportunidades de crecimiento sostenible:

Los ODS son el marco de sostenibilidad aceptado a escala global. También representan riesgos macroeconómicos y oportunidades de crecimiento seculares a los que los inversores institucionales deben prestar atención. Por ejemplo, los ODS podrían ofrecer oportunidades de mercado por valor de 12 billones de USD de aquí al año 2030, a través de la alimentación y la agricultura, las ciudades, la energía y los materiales, así como la sanidad y el bienestar, entre otros. Esto permitiría crear 380 millones de nuevos puestos de trabajo.⁽²⁾

Considerar los ODS en términos de crecimiento basado en la sostenibilidad es una manera efectiva para lograr que gestoras se alineen con la agenda actual de sostenibilidad global.



LA FRANÇAISE

(1) Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2014)

(2) Comisión de Negocios y Desarrollo Sostenible (2017)

EVALUACIÓN DE LOS ODS Y SUS METAS



Los 17 ODS se resumen arriba. Muchas de las metas e indicadores subyacentes son a nivel de país y no pueden abordarse claramente de forma directa, mediante la inversión en valores de renta variable y renta fija. Por ejemplo, el ODS número 1 trata de erradicar la pobreza. Creemos que este objetivo solo puede abordarse en gran manera mediante la financiación de proyectos. Además, es algo que solo las grandes corporaciones pueden hacer mediante sus prácticas CRS y creando oportunidades económicas generalmente mediante el empleo. Sin embargo, otros ODS conllevan directamente oportunidades de crecimiento importantes, a través de los productos y servicios de una empresa. Por ejemplo, las empresas que ofrecen soluciones informáticas eficientes desde el punto de vista energético pueden contribuir al ODS número 9, gracias a la meta 9.4, ayudando a «mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y respetuosas con el medio ambiente». Esto ayudará a los países a cumplir el indicador 9.4.1 y a mejorar sus «emisiones de CO₂ por unidad de valor añadido».

CONCLUSIÓN

Los ODS ofrecen un marco para que los inversores sostenibles valoren cómo contribuyen sus inversiones a los objetivos de sostenibilidad global. Creemos que el camino hasta 2030 ofrecerá diversas oportunidades de inversión atractivas, a medida que las empresas y los países tratan de lograr un crecimiento sostenible de impacto. La Française respaldará este desarrollo con su franquicia de inversión sostenible.

Fuentes:
<https://www.imf.org/en/About/Factsheets/Sheets/2016/08/01/16/46/Sustainable-Development-Goals>
<http://report.businesscommission.org/>
<https://www.undp.org/content/undp/en/home/blog/2017/7/13/What-kind-of-blender-do-we-need-to-finance-the-SDGs-.html>
<https://www.un.org/pga/72/wp-content/uploads/sites/51/2018/05/Financing-for-SDGs-29-May.pdf>
<https://www.unpri.org/sdgs/the-sdg-investment-case/303.article>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sg-finance-strategy/>



LA FRANÇAISE

128, bd Raspail 75006 París - Francia
Tel. +33 (0)1 44 56 10 00 - Fax +33 (0)1 44 56 11 00
480 871 490 RCS PARÍS

Editado por La Française, sociedad anónima con comité de dirección y consejo de vigilancia, con un capital de 78.836.320 € - N.º registro mercantil (RCS): 480 871 490

XX3414 - NOVIEMBRE DE 2019

Director de la publicación: Alexander Parkinson, doctor
Responsable de la redacción: Caroline Babouillard
Editora jefa: Marion Lévêque
Maquetación: Wanda Le Sauze

La información incluida en este documento no constituye asesoramiento en materia de inversiones, una propuesta de inversión ni una incitación de ninguna clase para operar en los mercados financieros. Las valoraciones formuladas reflejan la opinión de sus autores a la fecha de publicación y podrán variar posteriormente. En ninguna circunstancia podrá considerarse responsable al Grupo La Française por ningún daño directo o indirecto derivado del uso de la presente publicación o la información que contiene. Queda prohibida la reproducción, total o parcial, la difusión o la distribución a terceros de esta publicación sin previa autorización por escrito del Grupo La Française.